

DELABIE DÉPLOIE SES SHOWROOMS ITINÉRANTS À LA RENCONTRE DE SES CLIENTS



Fort de sa solide force de vente et de son dispositif commercial performant déployé à travers la France, DELABIE choisit de renforcer son arsenal avec des showrooms itinérants afin de se rapprocher davantage de ses clients.

Des camions aménagés pour montrer le meilleur des produits DELABIE

Ces showrooms itinérants prennent la forme de camions aménagés pour présenter les produits phares de DELABIE. Quatre ambiances s'y côtoient, permettant de couvrir une bonne partie des besoins des Établissements Receiving du Public : WC, urinoir, lavabo et douche. Afin de révéler la partie technique en toute transparence, les ambiances produits sont scindées en deux. Les procédés d'installation sont également mis à l'honneur afin que les visiteurs puissent facilement se projeter dans l'exercice.



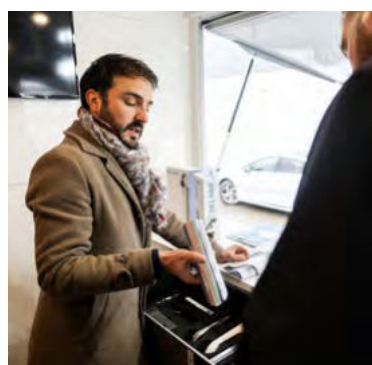
À la conquête de la France

Parcourant le pays, ces showrooms seront utilisés lors des journées portes ouvertes organisées par les clients distributeurs, en agence. Ces camionnettes pourront aussi être présentes lors des salons professionnels auxquels DELABIE participe. Enfin c'est l'occasion pour la société d'officialiser le lancement du « DELABIE Road Show », nouveau format d'événements organisés par DELABIE directement en agence, pendant lesquels les solutions DELABIE seront le centre d'attraction.

Enrichir les clients sur nos produits

« Notre objectif est que nos clients distributeurs et partenaires deviennent nos premiers prescripteurs pour les projets d'Établissements Receiving du Public ».

Vincent ROBINET, Directeur de la formation et des ventes France.



Ces showrooms itinérants répondent à plusieurs objectifs.

D'abord former les équipes de nos distributeurs afin qu'ils connaissent et transmettent à leurs clients les avantages des produits DELABIE. Ensuite, faire découvrir l'étendue des gammes DELABIE aux installateurs à travers une sélection variée dans le camion.

Les installateurs vont être accompagnés pour découvrir les solutions et bénéficier de conseils d'expert sur les techniques d'installation.

« Nous souhaitons dé-stigmatiser des solutions d'installation qui, de loin, peuvent paraître compliquées à mettre en œuvre. L'objectif est donc d'accompagner les installateurs afin qu'ils se disent quand ils sont en agence « je vais installer du DELABIE » ».

Lucille BOURDIN, Chef de projet communication.

Des premiers showrooms déjà lancés sur les routes de France avec succès

Deux camions sillonnent déjà la France. Le premier camion DELABIE parcourt le secteur du Sud-Est depuis le mois de mai, tandis que le second arpente le Sud-Ouest depuis le début du mois de juillet. Un autre camion couvrira le Nord de la France dès le début de l'année 2025.

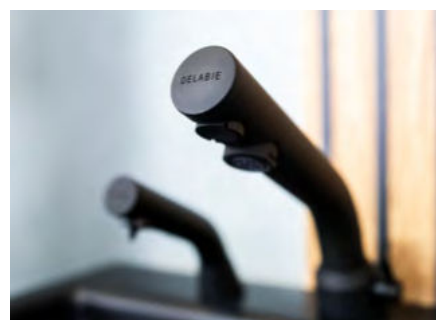


Le déploiement à l'International toujours en ligne de mire

D'ici 12 à 24 mois, DELABIE prévoit de déployer des showrooms itinérants au sein de ses filiales les plus proches : Allemagne, Angleterre, Pologne et Benelux. Cela permettra aux forces commerciales locales de suivre la même stratégie de proximité qu'en France tout en renforçant l'accompagnement de leurs clients et prescripteurs.

« Nous attendons avec impatience l'arrivée du camion dédié à l'Angleterre. Celui-ci va grandement nous aider à appuyer notre expertise sur le terrain ».

Sébastien Jeux, Directeur des ventes au Royaume-Uni.



DELABIE, l'expertise d'un fabricant

DELABIE, société française 100 % familiale, créée en 1928, est le leader européen en robinetterie et équipements sanitaires pour les établissements recevant du public. Elle propose une offre spécifique à ce marché avec cinq gammes : Robinetteries pour lieux publics, Robinetteries pour hôpitaux, Accessibilité et Accessoires d'hygiène, Appareils sanitaires Inox et autres Robinetteries spécifiques.

Plus de 2 000 fabrications DELABIE, une référence à l'international, sont exportées depuis son usine en France dans plus de 90 pays.

La société dispose de 10 filiales dans le monde : Allemagne, Autriche, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Pologne, Emirats Arabes Unis (Dubai) et Chine (Hong-Kong). Mettant depuis de nombreuses années les enjeux écologiques au cœur de sa réflexion, DELABIE propose des produits aussi design que responsables et durables. Locaux, modes de production, dématérialisation, packagings, engagement des collaborateurs... la société DELABIE est fière d'avoir reçu la médaille d'or ECOVADIS en 2024.

Retrouvez DELABIE sur les réseaux sociaux



CONTACTS

RELATIONS PRESSE
Delphine BUSSIÈRE

Tél. : +33 (0)6 30 37 26 46
presse@delabie.fr

PUBLICITÉS
Carole CATOIRE

Tél. : +33 (0)3 22 60 22 70